1. **公司简介**

公司地址、成立时间、主营业务、公司业务规模等信息

公司现有业务介绍（产品介绍、用户体量等）

1. **市场分析&目标客户**

同类能力工具市场现状

目标用户痛点分析（为目标用户解决什么问题，创造什么价值）

目标用户画像及规模（含行业，商家层级规模等）

与平台或市场现有产品的差异性及创新性

1. **产品运营计划&销售目标**

产品上线后运营计划、商品定价、年度目标销售额，续费率